

2026
AUTUMN/
WINNTER

SKM MEN'S

Vol.
03

Fashion Newspaper

instagram/skmmens

DESIGNER INSIGHT
PASSION INTO STYLE

A TASTE OF LIFE
Where movement, style and flavor meet.

THE STYLE EDIT
BUYER'S PICK · MIX & MATCH

MY HOBBY,
MY STYLE



2026 A/W Style Select

秋季風格
上新



新派不羈，多點鋒芒

率性街頭 | 街頭輪廓 × 個性穿搭

以寬鬆輪廓與層次搭配打造日常造型。透過印花、洗舊與銀飾單品的組合，保留輕鬆穿著感，也呈現有層次的街頭態度。



當氣溫逐漸轉涼，衣櫥也迎來重新整理的時刻。比起追逐單一趨勢，2026 秋季男裝有趣的地方，在於那些我們早已熟悉的經典元素，正透過不同材質、比例與搭配方式，再次找到屬於當下的樣貌。另一方面，格紋外套、寬鬆襯衫、絲巾與皮鞋則讓正裝逐漸跳脫原有框架。街頭與紳裝彼此之間，留下更多屬於穿著者自己的空間。這個秋天，風格不必急著被定義，重要的是如何把熟悉的單品，重新穿成自己的樣子。

當代潮紳，從容有度

自在有型 | 俐落剪裁 × 風格層次

在正式與休閒之間取得平衡。棉質外套、細節襯衫搭配簡約配件，保留正裝的輪廓，也讓穿著回到更自在的狀態。



- A** UNDERCOVER A9 3F Undercover x Cindy Sherman 聯名短袖圓領T 推薦價 7,850
- B** UNDERCOVER A9 3F 項鍊 推薦價 4,830
- C** NAMESAKE A9 3F CHAMPION HAT SLATE GRAY 推薦價 4,300
- D** UNDERCOVER A9 3F OTW by Vans x UNDERCOVER 經典款 Slip-on 98 推薦價 3,680



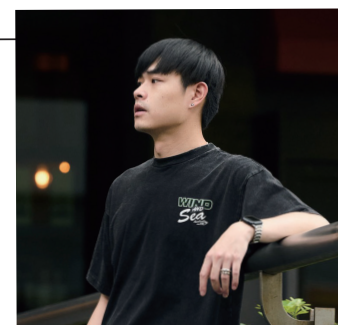
- A** SEVEN BY SEVEN A9 3F OMBRE CHECK DETROIT JACKET coming soon
- B** N-HOOLYWOOD A9 3F CENTER SEAM WIDE TROUSERS 推薦價 10,380
- C** DOUCALS A9 3F 義大利精品氣墊皮鞋 3501-TMOR 推薦價 19,800

Editor's Pick

本季風格選集

客座編輯

任職 skm men's 採購，專注零售選品與新品牌開發。偏好簡約俐落的穿搭，講究細節，也懂得用一件單品留下風格記憶。本季以 Buyer 視角出發，從趨勢服飾、生活小物到穿搭體驗，挑出真正值得關注的選擇，分享兼具品味與實穿性的選物觀點。



BUYER OF SKM MEN'S
MARTIS LIN



01 ONE EAR BRAND
白蛇方巾

ZEROCK A9 3F shirohebi 推薦價 2,580
以日本象徵幸運與財富的「白蛇」為主角，將蜿蜒蛇形融入復古格紋與鮮明撞色之中，並於日本關西製作。

02 KORES
謐境之藍淡香水

以檸檬、柑橘與小荳蔻揭開清爽氣息，再將希俄斯島代表性乳香脂與鳶尾堆疊出綠意層次，由喀什米爾木與檀香留下溫潤尾韻。

beautySTAGE A9 3F AEGEAN BLUE 50ml 推薦價 1,980



SOPH.
SQUISHY TOY

SOPH. A9 3F 價格店洽

將日常紓壓小物帶進品牌世界，推出宛如巨大餅乾般的 SQUISHY TOY，乍看像是趣味擺飾，實際上市為柔軟可捏的紓壓小物使用。



04 HORIZON BLUE
手工羽毛墜飾
ZEROCK A9 3F New SV Feather Set (4.5, 6&6.5 cm) With Sun Halo Hanger Pendant 推薦價 7,400/5,500/4,500/3,500/3,000
以不同尺寸的羽毛墜飾層層組合，透過細膩羽毛紋理與金屬份量感，構築帶有美式復古氣息的頸間層次。

05 BoTT
Script Logo
Racing Cap PINK



SKM MEN'S A9 3F 推薦價 2,480
經典棒球帽加入賽車服般的流線拼接，強烈撞色之間帶出十足速度感，略帶 Y2K 氣息的賽車美學。

06 nanamica
ALPHADRY Field Jacket



SKM MEN'S A9 3F coming soon

以雙口袋、立領與略為寬鬆的輪廓保留復古工作服氣息，兼具吸濕快乾與彈性機能。在 Vintage 外表下藏進現代科技，也正是 nanamica 一貫擅長的「Life-Tech Wear」哲學。

07 and wander
Crinkled nylon pants



SKM MEN'S A9 3F coming soon

以帶有自然皺褶感的輕量尼龍混紡面料打造，兼具防潑水機能，在戶外裝備實用性之外，也保留足夠鮮明的造型感。

PROJEKT PRODUKT 前衛造型墨鏡

將經典 Cat-Eye 重新解構為不規則的反半框輪廓，透過流動線條與富有份量感的鈦金屬結構，勾勒出帶點未來感的視覺張力。

2020EYehaus A9 3F nd2 cmbk 推薦價 11,580



SKM MEN'S 獨家服務：
個人風格管家

色彩鑑定 | 找到適合你的服裝色彩

透過專業色彩分析，依據膚色、明度、彩度與個人氣質特徵，找出最適合自身條件的色彩配置。從服裝選擇到整體造型搭配，建立更精準且具辨識度的個人特色。

穿搭顧問 | 打造你的專屬風格

從日常穿搭到重要場合，依照個人需求與生活型態提供風格建議，從單品選擇到整體造型，打造屬於你的男士風格。



SERVICE ROOM
預約預約



色彩鑑定



穿搭顧問

運動，新世代的社交語言

從跑步、單車到球場，玩出你的生活風格



NIGHT JOGGING

現在重要的是 一起跑

如果要選出最能代表當代城市生活的運動，跑步或許會是第一。它幾乎沒有門檻，一雙跑鞋就能開始，但真正讓 **Running Culture** 再次席捲城市的原因，已經不只是跑步本身，而是「一起跑」這件事。過去戴上耳機、獨自完成五公里，是屬於自己的時間；現在的 **Running Club** 卻更像一場固定發生的城市聚會。大家從咖啡廳集合，沿著河岸與街區慢跑，結束後再一起吃早餐、喝咖啡。這也讓跑步成為最容易融入日常穿搭的運動文化。輕量跑鞋、短褲、風衣、機能背心與運動墨鏡，反而形成現在 **Cityboy** 最熟悉的城市機能輪廓。

- 1 DESCENTE A11 4F MEN SLEEVELESS T-SHIRTS 男士 運動背心 推薦價 2,980
- 2 NIKE A11 4F VOMERO PLUS 推薦價 5,800



科技
泡棉



RUNNING VEST - DESCENTE
SHORTS - NIKE
SHOES - NIKE



HATS - N.HOOLYWOOD
TOP - N.HOOLYWOOD
PANTS - N.HOOLYWOOD



重新感受 城市新方法

CYCLING

自行車迷人的地方，在於它介於運動與移動之間。你可以認真計算瓦數、速度與里程，也可以只是週末早上和幾個朋友騎出城市，在某間咖啡廳停下來，再決定今天究竟要騎多遠。也因此，**Cycling Culture** 一直帶有很強烈的生活風格色彩。公路車、Gravel Bike 與城市單車各自發展出不同社群，人們因為車款、路線與裝備聚在一起，那些原本為了降低風阻、提升舒適度而存在的設計，被重新拆解進日常穿著之中。當今，自行車不只是交通工具，而是一種關於速度、城市與生活品味的共同語言。

- 1 TIGHTBOOTH A9 3F TBPR/PLAID S/S SHIRT BROWN 推薦價 5,280
- 2 N.HOOLYWOOD A9 3F PANTS 推薦價 10,380
- SLIDER A11 5F 賽博大火箭 推薦價 39,800



皺褶
格紋



FOOTBALL

從 Blokecore 球場文化走進生活

足球從來沒有離開過流行文化，只是這幾年，它與時尚的關係變得更加直接。復古球衣重新回到街頭，Football Jersey 不再只代表支持哪支球隊，而成為可以搭配牛仔褲、西裝褲甚至皮鞋的日常單品。它帶來的不只是 Sportswear，而是一種文化符號。穿上一件球衣，有時候就像穿上自己的音樂品味或喜歡的樂團 T-shirt，不用解釋太多，懂的人自然會懂。

- 1 F.C.Real Bristol A9 3F GAME SHIRT 推薦價 5,200
- 2 F.C.Real Bristol A9 3F PDK SHORTS 推薦價 6,380

透氣
面料



TOP - F.C.Real Bristol



HATS - Wilson
TOPS - Wilson
DUFFLE BAG - Wilson

TENNIS

經典又再更年輕了

白色 Polo Shirt、短褲、長襪與小白鞋，網球可能是所有運動之中，最早建立完整 **Dress Code** 的運動項目之一。也因為如此，它與時尚之間始終保持著曖昧而密切的關係。但現在的 **Tennis Style** 已經不再只是傳統 **Country Club** 式的優雅。當年輕世代重新走進球場，寬鬆剪裁、復古球鞋、棒球帽與機能材質開始加入其中，讓原本帶有菁英色彩的 **Tennis Core** 多了一點城市感。

- 1 K-SWISS A11 4F 男裝 LOGO 防皺抗 UV 涼感 T 推薦價 2,680
- 2 PUMA A11 4F 訓練系列 Dryelite 7 吋短風褲 推薦價 2,080



01



02

PICKLEBALL

時髦運動 從匹克球開始

結合網球、羽球與桌球概念的匹克球，場地較小、節奏快速，入門門檻卻相對友善。更重要的是，它天生就是一項適合「一起玩」的運動。雙打、輪替與場邊等待，讓陌生人很自然地產生交流；一場結束，再換下一組上場，球場本身就是一個小型社交場所。連帶地，匹克球也帶回一種輕鬆的美式運動美學。短褲、棒球帽、長襪與復古球鞋，不需要過度專業，反而保留了一點 **Preppy**、一點 **Leisure**，以及人們最需要的 **Chill** 感。

- 1 Pickle Day Social Club A11 4F 匹克球拍 推薦價 2,000
- 2 NEW BALANCE A11 4F Sport Legacy 5 吋短褲 推薦價 1,880



碳纖
維拍面



02



TOP - NIKE
PANTS - NIKE
SHOES - NIKE

熱愛，自有一套生活方式

從料理、咖啡到調酒，是職人對愛的堅持與講究！

美味しさの衝撃

吃肉可以不只是填飽肚子，當人開始研究產地、部位的變化，就成了一種興趣。在信義新天地，和朋友一起吃出自己的生活風格



老乾杯 | A9 8F

以頂級和牛與日式燒肉為主角，從豐潤油脂到細緻赤身皆有選擇，搭配招牌釜飯與獨家代理清酒 滿壽泉，在優雅慢板的爵士樂中，享受專屬於成熟大人的頂級和牛燒肉盛宴。

和庵燒肉株式會社 | A4 B2

僅 12 席的板前燒肉，以日本 A5 黑毛和牛結合北海道成吉思汗燒肉技法，透過炭火與圓頂鐵鍋燒炙，呈現焦香外層與柔嫩肉質，讓一人燒肉也充滿講究。



小後苑 A9 3F

坐擁首屈一指的威士忌館藏，精選多款珍稀醇酒，以法式烹調融合台灣食材完美烘托酒香。在沉穩木質與爵士樂氛圍中，放慢步調，細細感受一杯酒的味道。



DRAFT LAND A4 1F

以「Cocktails On Tap」波歐式雞尾酒聞名，讓調酒變得快速、輕鬆又沒有距離。Xinyi 2.0 更以台灣茶入酒，結合包種茶、鐵觀音與在地水果風味，讓街邊的一杯微醺自然融入都會生活。

禁止酒駕 未滿十八歲禁止飲酒



牛喜 壽喜燒·水炊鍋 | A8 B2 / A4 B2

主打關西風壽喜燒與九州博多水炊鍋，以一人一鍋、板前座位打造自在用餐體驗。特色「蛋液泡泡」輕盈綿密，搭配和牛增添不同風味層次。



日山 割烹 壽喜燒 | A4 4F

源自 1912 年東京百年名店，以傳承多年的「目利」技術嚴選 A5 和牛，搭配秘製醬汁與桌邊職人服務，將經典關東風壽喜燒化為細緻而完整的日式用餐體驗。



肉肉大米 日式漢堡排 | A11 B2

聚最單純也最迷人的「肉與米」，現點現烤漢堡排外層焦香、肉裡多汁，搭配熱騰騰的日本七厘米，用簡單組合帶出最直接的肉食滿足。

大人の ON と OFF

白天喝咖啡，晚上飲杯酒，看似是兩件不同的事，卻都藏著對生活節奏的選擇和把控。咖啡和酒早已不只是飲品，而是象徵城市生活裡日常的休閒興趣。用一杯飲品切換生活步調

CHLIV A9 3F

由世界拉花冠軍 Chris 創立，以標誌性的黑色極簡美學結合精品咖啡與時尚空間。像是藏在城市裡的休息站，為逛街途中留一段自在的咖啡時光。



台灣設計師專訪

當興趣成為職業

楊艾倫與 YANGI 的風格淬鍊與實踐

Text by Alex Shih

「把興趣當工作」這件事，聽起來無疑是許多人夢寐以求的生活狀態。從早期的球鞋收藏家、潮流媒體編輯、街頭穿搭 KOL，到如今創立個人服飾品牌 YANGI 並進駐 SKM MEN'S，楊艾倫在潮流這條路上已經走了十多年。

對他而言，這並非充滿戲劇張力的轉折，而是一次次深思熟慮後的積累與演進。當「純粹的喜歡」轉化為「日常的職業」，他如何在商業與品味之間維持平衡？又是在快速更迭的浪潮中，找到屬於自己的風格？



「我覺得所有消費者都是幸福的，因為你擁有百分之百的權利去決定要不要買這個東西。」

從幸福的消費者，到深刻同理的製造者

談起將興趣轉化為事業的起點，楊艾倫笑稱，自己其實沒有什麼戲劇化的轉折點。早在高中時代，他就萌生了做品牌的想法；大學時期與其他熱愛潮流的朋友創立社團分享球鞋資訊，隨後因人脈的拓展，更順理成章進到潮流媒體擔任編輯。

楊艾倫坦言，當身份切換成品牌主理人後，光是一季的開發與生產就必須投入一定資金，面對的壓力與責任截然不同。但也正因為經歷過這個過程，讓他擺脫了過去作為評論者時「雞蛋裡挑骨頭」的主觀視角，反而學會感同身受，同時更能去理解不同

品牌背後的決策考量與客群定位。

即使如今需要面對市場與財務策略的考量，他依然堅守一個最簡單的原則：「這個東西必須是我自己一定會穿、而且會蠻常穿到的，我才會把它變成產品。」

建立風格前，先學會深入文化

身為長期站在第一線的趨勢觀察者，談到未來的時尚走向，楊艾倫認為大眾穿搭正逐漸擺脫過往過度堆疊的大 Logo 與浮誇印花，邁向更注重「線條簡約、面料質感與工藝細節」的時代。

面對資訊過載的快流行時代，現代人該如何建立個人風格？楊艾倫給出的建議是「深入探索文化」。「建立個人風格的起點，來自於你對某種文化、運動、音樂或藝術有足夠深刻的熱愛。」

他舉例，熱愛籃球或嘻哈的人，自然會追隨其歷史脈絡，進而吸收其中的文化符碼，並轉化為身上的穿搭語彙。風格打造絕非盲目跟風，而是一再試錯尋找，將自己真正喜愛的元素拼湊並平衡在自己身上的過程。



「當品牌正式上線、親自承擔營運成本的那一刻，真正感受『玩家』與『從業者』巨大差異。」

回歸純粹，打破框架的風格對話

作為全台首座跨國打造的男性潮流選物場域，SKM MEN'S 集結了眾多國際設計師與台灣在地頂尖品牌。對於 YANGI 在 SKM MEN'S 的亮相，楊艾倫分享了一個有趣觀察：過去在品牌官網消費的多半是原本關注他的粉絲，但到了實體選貨空間後，反



「建立個人風格的起點，來自於你對某種文化、運動、音樂或藝術有足夠深刻的熱愛。」——楊艾倫

而接觸到了許多意想不到的客群。

「曾有完全不認識我的媽媽帶著小孩來逛，喜歡我們衣服的設計與質感，直接各買了兩套走；也有 60 幾歲的阿伯在現場仔細摸我們的面料。」這種在實體場域產生的連結，讓服飾回歸到了最純粹的狀態——好不好穿、好看與否、穿起來是不是你喜歡的樣子。

同時，楊艾倫也鼓勵台灣男生打破「只愛穿黑色」的思維。「台灣男裝往往最熱門的便是黑色，但其實有很多色彩是台灣男生非常值得去嘗試的，我希望透過 YANGI 帶給大眾更多明亮、歡愉的視覺感受。」

從潮流 KOL 到深耕在地供應鏈的品牌主理人，楊艾倫以 YANGI 為載體，持續為台灣男裝注入一股不隨波逐流的獨特生命力。當穿搭不再被標籤化約束，服裝便重新回歸最純粹的樣貌。這不僅只是一場從興趣延伸至職業的旅程，更是他把熱情徹底淬鍊為生活美學的風格實踐。



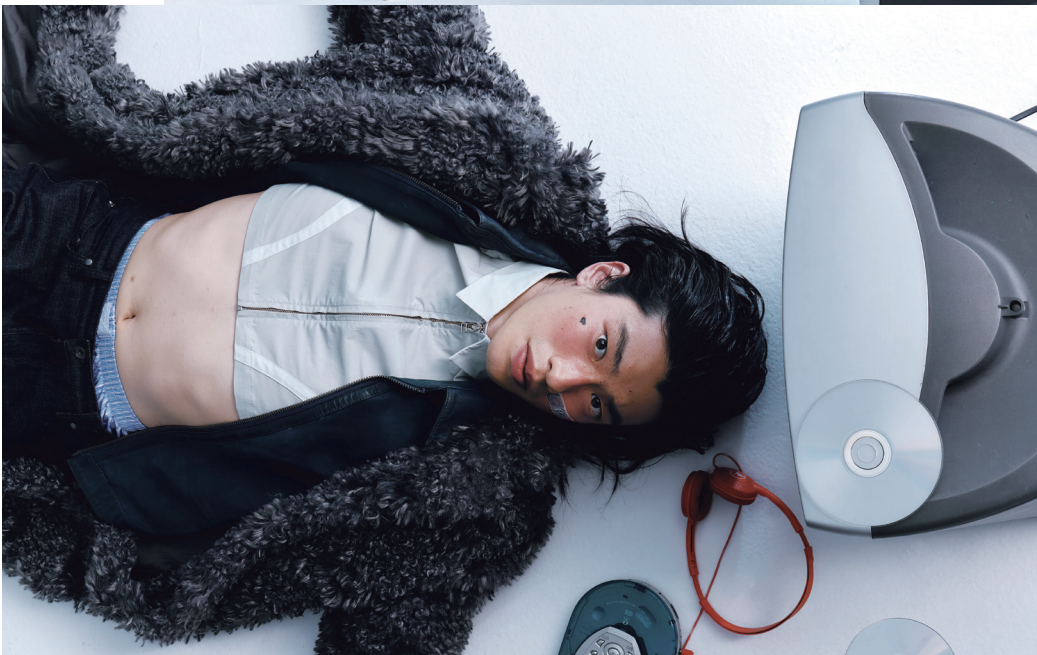
FALL FOR THE NEW

SHIN KONG MITSUKOSHI
TAIPEI XINYI PLACE

當世界越來越快，
那些願意花時間
去探索、去反覆喜歡的事，
反而讓我們重新找回與生活
相處的方式。

風格從來不只關於你穿什麼。
它藏在你選擇享受什麼，
也藏在那些沒有被定義的片刻裡。

FALL FOR THE NEW
這個秋天，放慢一點，
去享受真正讓你著迷的事，
也讓興趣，成為自己的風格。



Jacket - John Varvatos
Top - PCES
Pants - LOEWE
Boxer brief - YANGI
Shoes - LOEWE
Bag - TOD'S

EDITORIAL CREDITS

Project Direction —
Benson Ho (Po-Hsien Ho)/Roger Cheng
Editorial Planning —
Zian Wei/Steven Lai/Jasper Wang
Feature Editors —
Lucas Huang/Alex Shih/Hsuan
Art Direction —
Yung-Yu Wang/Shih-Hua Wu/Chun-Kai Fang
Graphic Design —
Wei-An Lin/Tsuo-Jung Chen/YuTing Chung
Photography —
Luan 鑾 /Chenximean (A TASTE OF LIFE)
Model — Yang Lee
HAIR — Fran Lin
MAKE-UP — Mengshu Lee

COVER CREDITS

Head of Content | Anny Ting
Editor & Stylist | Jhen Jhen Wang
Photographer | Puzzleman Leung
Model | Ivano
Art Production | 比川製造所
Makeup | Jonathan Wu
Hair | Fran Lin
Text | Blair Tien
Assistants | Lemon Chen、Lee