

2026
SPRING/
SUMMER

SKM MEN'S

Vol.
02

Fashion Newspaper

 [instagram/skmmens](https://www.instagram.com/skmmens)

DESIGNER INSIGHT

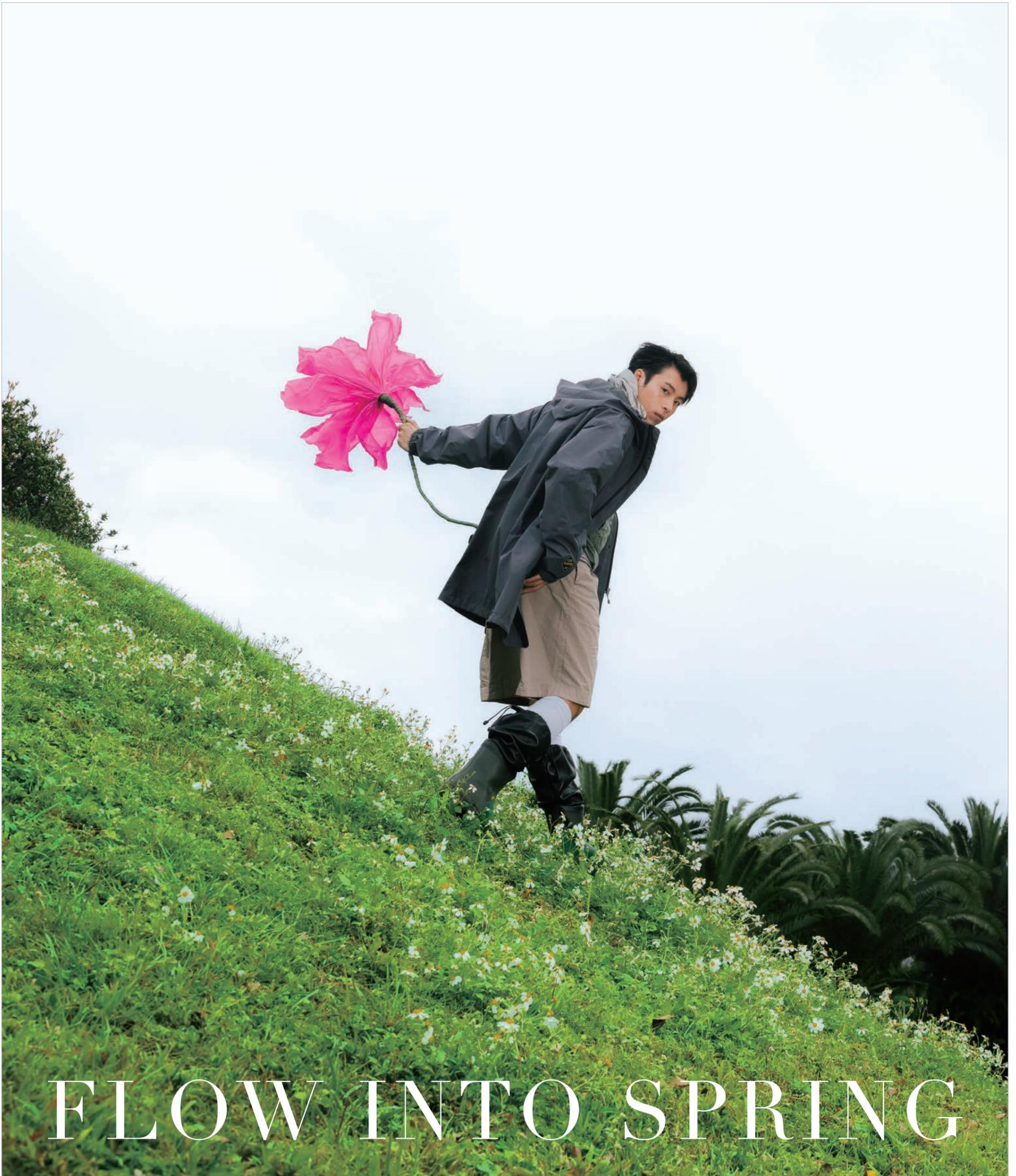
Fragmented Generation · Designer Interviews

TOKYO TREND SPOTLIGHT

Creator Interview · Featured Brands

MEN'S STYLE GUIDE

Editor's Picks · MIX & MATCH



FLOW INTO SPRING

台灣設計師專訪

NAMESAKE

在資訊跳躍的破碎世代，練習「剪裁」能過濾雜質的眼光

文 / Roxanne

當快進鍵成為觀看世界的標準配備，短影音與倍速看影片這種對「效率」的追求，悄悄形塑了當前的「破碎世代」。要在效率至上、資訊跳躍的洪流中，拒絕被標籤化並定位自我風格，成了現代年輕讀者最有趣也最具挑戰性的課題。本次我們特別與 NAMESAKE 的三兄弟 (Richard、Michael、Steve) 坐下來，深入探討他們對於「破碎世代」的觀察。面對瞬息萬變的時代，他們如何從自身家庭根基出發，結合籃球文化組成一套具備力量的當代語言？而對於正尋找自我風格的讀者，他們又會給出什麼樣的定錨建議？

從選貨店到講自己的故事

NAMESAKE 創立於 2020 年，三兄弟各自帶著不同的成長軌跡：高雄漁港的童年、日本的求學時光、美國的留學經歷。讓他們習慣以「局外人」視角走過文化縫隙。在品牌之前，他們經營選貨店長達六年，「我們一直在做的，是把漂亮的東西帶進來，可是很少把自己的故事講出來。」Steve 坦言，「一開始會覺得，我們的故事，誰要聽？」直到

2020 年答案才清晰：亞洲人的故事值得被聽見。他們將漁港記憶、籃球場的汗水與跨文化背景跨文化背景交織提煉。NAMESAKE 的初衷，就是將這些生命軌跡轉譯成真實且充滿歸屬感的衣服。

三個人、三種美感語言匯聚成一份穿衣哲學

談到影響三兄弟最深的時尚偶像，從那些名字裡，可以看見三個人各自在哪裡找到了自己的美感語言。Steve 最崇拜的是 Virgil Abloh，認為他不僅做品牌，更是文化先驅。「我跟他一樣都不是讀服裝出身的。Virgil 將街頭、藝術、建築與音樂拆解，拼出前所未見的樣貌。」這樣的邏輯，投射了他自身對 NAMESAKE 在時尚外傳遞家庭與籃球精神的期待。

大哥 Richard 則將目光投向了 Hermès 新任男裝創意總監 Grace Wales Bonner。欣賞她在完美平衡了血液裡的文化意識與運動精神，這種不需在多重身分中選邊站的從容，與 NAMESAKE 早期經營選貨店時累積的深度美感不謀而合。而二哥 Michael 深受 Kris Van Assche 時期 Dior Homme 的影響，那種在偏向暗黑、



NAMESAKE 的三兄弟 Michael(左)、Steve(中)、Richard(右)

「設計一件衣服或一個概念時，其實是很碎片化的，你需要從任何東西去拉很多想法，再慢慢把它串聯在一起。」—Steve

並正裝剪裁中注入運動活力的現代感，至今仍是靈魂關鍵。三人喜歡的设计師橫跨不同時代與領域，匯聚成一份能經受時間考驗、讓你穿上許久的穿衣哲學。

爸爸的思維特訓，四份報紙練就的「判斷力」

面對碎片化時代，Steve 認為這很像在設計一個系列：「設計一件衣服或一個概念時，它其實也是很碎片化的，你需

要從任何東西去拉很多想法，再慢慢把它串聯在一起。」這種能力源自父親從小的一場思維訓練。「我爸爸會拿四份立場截然不同的報紙讓我們看，不管是時尚、家具、商業，他要訓練我們建立自己的辨別力與判斷力。」即便現在謝爸爸成了重度社群使用者，每天轉發跳躍的資訊，但他從不強制接納。「他從小就在訓練我們要有分辨真偽的能力。」



NAMESAKE 的三兄弟 Richard(左)、Steve(中)、Michael(右)

與 CORTIS 的創意角力，成熟與青春的布料對話

三人也笑著表示，他們的工作就是從碎片中篩選出靈魂，例如拆解 Harrington Jacket 再揉進現代西裝剪裁，提供一種具備「靈魂厚度」的選擇，「我們希望年輕人買走的是可以穿很久的產品，甚至能拿去跟爸爸的舊衣服搭配。」這種在大量資訊中「取其精華」的判斷力，也成了 NAMESAKE 應對當代流行文化的工具，近期與韓國 CORTIS 的合作便是最佳實踐。

「他們 (CORTIS) 想帶出很年輕的感覺，但 NAMESAKE 想要再成熟一點。這種布料選擇上的拔河，最終造就了既成熟又具律動感的結果。」他們觀察到 CORTIS 展現了驚人的專業素養，在練習生培訓中即被當作設計學院學生對待，建立品味，這正是那種「亂中有序」感的來源。NAMESAKE 則將舞台張力簡化，讓穿者在日常中「隨便搭一搭都顯得用心，卻能省去繁瑣的思考時間」。

給尋找風格的你：在混亂中建立「儀式感」

在這種追求瞬間綻放的舞台美學之外，三兄弟更關心年輕讀者如何在現實洪流中找到支撐自己的定錨點，分別給出了關於「內在穩定」的建議。大哥 Richard 認為，找到屬於自己的儀

式感是最踏實的方式。這份想法源於謝家虔誠的佛教信仰，「你每天固定做一件小事，在每一天的固定節奏裡，找到讓自己安心繼續下去的力量。」這是在變動世界中重新掌控生活的關鍵。

「對自己的故事有自信，不要被外在評論影響你相信的方向。」

—Michael

Steve 則提醒要釐清初衷，不要追求頭銜本身「做到了什麼並不會結束，你還要一直 push 自己。」他引用饒舌歌手 J. Cole 的專輯感悟，強調「動力有時要自己給自己」。Michael 引用 Pharrell Williams 在 2026 年葛萊美的感言強調，將熱愛融入生活便不再感到勞累，這正是 NAMESAKE 「故事即工作」的現狀。他坦言，亞洲群體雖然龐大，但在美學領域的發言權仍有待深耕。儘管離理想的終點依然遙遠，但 NAMESAKE 會帶著這份責任感每天繼續前行。NAMESAKE 的設計最想傳遞的，就是這種信念的具體化：將記憶與文化重新縫合，讓每一件衣服都承載著故事，成為你願意珍藏、並長久穿著的那種經典。



短褲衫以義式手工襯衫為靈感，透過寬大袖籠與背後細摺形成立體輪廓，搭配 NAMESAKE 經典大口袋的 90 年代工裝寬褲，重新定義日常比例。



靈感來自漁夫家裏所穿的 Duffle Jacket，將厚重的防風外套轉化為輕薄的西裝羊毛成本搭配水洗刷舊牛仔，以當代視角重新演繹「制服」。



短袖尼龍運動外套與襯衫內裡形成假兩件設計，襯衫領口延伸翻玩至褲頭，童年筆記本中的塗鴉、拼貼與布章藏在袖節之中。



廢土末日機能 | 破壞感 × 生存感一次到位

在城市與荒原之間，廢土風格以低調卻強烈的姿態登場。做舊色調、層次剪裁與機能細節，描繪出彷彿歷經時間洗鍊的質感輪廓。

- A** Plateau Studio A9 3F PIsney vintage jacket 推薦價 14,800
- B** ANOWHEREMAN A9 3F 破壞棒球帽 推薦價 1,280 可調整鈕/廢邊帽沿設計/布章刺繡/廢邊細節
- C** Drilling Lab A9 3F Anonymous Bracelet AN-B04 Matte Steel 推薦價 3,600
- D** Open Dialogue A9 3F VESSEL 聯名鞋款 推薦價 8,280
- E** STUDIO T&Y A9 3F 純銀裂痕戒指 推薦價 6,280
- F** ANOWHEREMAN A9 3F 洗舊寬鬆棉褲 推薦價 2,880 洗舊柔軟布料/寬鬆剪裁/抽繩腰頭



率性實用工裝 | 機能感 × 型格感完整展現

率性工裝，以實用與街頭態度兼具的設計，將機能細節融入日常穿搭。多口袋、耐磨布料與立體剪裁，不僅便利，更展現隨性自在的個性氣場。

- 01** YANGI A9 3F 5-Pocket Wild Leg Jeans 探險線 推薦價 6,780
- 02** and wander A9 3F crinkled nylon shirts jacket 推薦價 10,200
- 03** NAMESAKE A9 3F N3 GLOBE LOGO BELT CROC PEARL 推薦價 5,500
- 04** UNDERCOVER A9 3F 兩件式拼接袖袖領TEE 推薦價 9,130
- 05** ATTITU A9 3F CORDURA® ×皮革方形後背包/黑色 推薦價 16,900



ANOWHEREMAN A9 3F

同步東京流行前線

1 專訪伊勢丹專業買手 國友崇裕

文 / Scarlett Feng

在快節奏的時尚圈與網路世界，人人巴不得多抓住一點眼光、多發表一點自己獨到的風格品味。但時尚產業鍊卻有個至關重要的角色，飽覽風格卻低調自處——厲害的時尚買手，可能往往不是「最會穿」的人，而是最懂得把自己的偏好收起來的人。

來自日本伊勢丹百貨 (ISETAN) 的專業買手、在 SKM MEN'S 扮演關鍵角色的

國友崇裕 (Takahiro Kunitomo) 經理就是這樣的存在。

當代男裝的迷人交界，版型輪廓的新平衡

談起日本男裝近年的變化，他觀察得很精準：風格主軸其實沒有劇烈翻轉，但「版型」正在悄悄修正，過去常見的寬鬆輪廓，正回到更俐落的常規版型，這不是退流行，而是流行自然擺盪後的新



平衡，例如這次他特別點名值得關注的品牌 NONNATIVE 2026 春夏首度推出的 7x7 系列，兼具常規版型與寬鬆選項，能自然銜接職場、復古與戶外語境。

懂穿搭的人更懂過生活？一窺現代男性的生活風格版圖

流行的變化同樣反映在現在日本男生的生活興趣上，他觀察到現代男性的興趣越來越多元，例如音樂、工藝到料理、手沖咖啡……，這也影響他們看待服裝的方式，畢竟會在意一件衣服的人，也常常會在意家具木紋、器物手感，甚至睡眠品質與保養細節。質感不再是全身武裝，而是願意把心思放在自己在乎的地方。他更透露自己私下的興趣是料理，為家人做菜能帶給他滿足的快樂。

專屬於台灣質感男子的風格練習場

台灣男生對於風格的掌握與細節的重視也令國友經理驚豔，「原以為台灣男性偏好基本款，實際接觸後卻發現，很多人對細節、比例、材質都有自己的堅持，風格比想像中更豐富。」至於如何找到自己的風格？他的答案也很令人玩味，竟然是從「模仿」開始。觀察路人、朋友、身邊每個讓你覺得「這樣穿很好看」的人，「畢竟，風格從來不是天生的，它更像一種長期練習出來的日常眼光。」而 SKM MEN'S 正是屬於台灣男生的風格練習場，從服裝、保養到質感生活，讓每一種成為自己的方式都更精彩。

2 三大話題品牌初登場！

以機能設計與都會輪廓，詮釋當代日本山系風格



DAIWA PIER 39

服裝設計兼具都市生活的時尚感與釣魚愛好的趣味性

新系列旨在傳達「將大自然與都市無縫連結的橋樑」的理念。品牌將累積多年的釣魚經驗中所孕育出的靈感，體現在日常生活的舞台上，細節處處講究用心。由釣魚趣味延伸而生的實用日常服裝品牌。

設計師推薦單品 01



< 設計師推薦單品 >

01：融合機能與休閒風格的長袖襯衫 強調舒適性與收納機能，適合釣魚/都市戶外風格。 >> TECH MULTI POCKET CHAMBRAY SHIRT L/S 推薦價 7,590



and wander

AND WANDER

理念是「即使在山林與大自然中，也能像在都市一樣享受時尚」

致力於打造具刺激感官的時尚感，兼具戶外實用功能的服飾作品。靈感來自設計師實際踏訪山林時感受到的樂趣，採用耐風雨、輕量耐用的材質保護身體，色彩兼顧與山林景觀和諧同時，在城市中呈現新鮮感。



nonnative®

追求時尚無限的可能性

歷經歲月淬鍊的工作服、軍裝與戶外服飾，本質上都帶有明確目的而誕生的工具。nonnative 提煉出符合用途的布料、耐用縫製與實用細節等「功能性」。再將象徵活動自由度的「舒適性」融合其中，以符合時代的剪裁重新構築。亦導入先進技術與創新材質，讓商品擁有高度通用性，能搭配各種場景與不同情境。



SKMMEN'S

2026 SS Editor's Pick 當季風格配件

PICK 01 | Restock Series HugSack 系列圓筒包

在 2026 時尚敘事依然以旅遊、Outdoor 作為強勢主軸，HugSack 系列圓筒包足以成為男性 2026 開季的首選！採用「芯材保護結構」，增強耐用性與保護性。舉凡筆電、相機、鏡頭等設備都能在有如骨幹般的包身下穩定收納。在配色方面包款以少見的薰衣草和機能黑、卡其作撞色呼應，為春夏注入活力氛圍。

MASTER PIECE A9 3F 推薦價 6,700(左) / 6,100(右)



01



PICK 02 | Meme 系列短夾 / 卡片零錢包

比起單純厚重的皮革，若以編織手法呈現，就能讓其呈現輕盈視覺效果。這款短夾的皮革經打蠟處理，呈現出如拉菲草般的清爽視覺與輕盈質感，設計語言偏向簡潔中性，這種自然、乾淨的質地與色調，不僅會隨使用時間產生色澤變化，同時也講求春夏單品呈現的清爽感。

GREED A9 3F 推薦價 4,600(左) / 4,000(右)



03

PICK 03 | Anne & Valentin 設計眼鏡 VARIATO 款

相比上身與下身的層次變化，不妨試試以造型眼鏡眉間處浮凸的光影對比，讓臉部更具鮮明輪廓。以鈦金屬製作，透過雙色拼接與疊合給人俐落分明的即視感，一點都不笨重。高級醋酸纖維與金屬的搭配，營造出前衛、衝突的藝術風格。

2020EYehaus A9 3F 推薦價 19,900



PICK 04 | PE/CO hat

聊到春夏季帽款，那麼防曬、防水的漁夫帽再適合不過！and wander 作品以獨特且富有時尚感的機能設計而聞名，如同這款帽子，具備強烈機能特質，且由再生聚酯纖維和有機棉高密度混紡的永續布料製成，造型上延續了品牌戶外精神，帽身中間做有拉鍊可依據變化做出層次感。

and wander A9 3F 推薦價 3,500

04

PICK 05 | 融化冰淇淋零錢包

就連酷到不行的高橋盾也抵擋不了「怪」時尚的魅力！在以社群媒體為重的當今世代，如何第一眼吸引到別人注意自己的造型，成為了配件單品的主軸方向之一。這次 UNDERCOVER 跳脫過往搖滾、暗黑的風格，以幽默美學與前衛設計設計配件，以融化的冰淇淋為靈感，搭配皮革的質地，在童趣玩味中兼顧時裝品牌的優雅質感。

UNDERCOVER A9 3F 推薦價 1,830



05



PICK 06 | obvious - Milk & Matcha 春淺抹茶 100ml

皮革調太濃烈、花香又太溫柔，那麼試試近幾年十分熱門且被譽為中性感的茶香調。法國極簡香氛品牌 Obvious Parfums 所推出的春淺抹茶，不單只是抹茶，而是在香調中摻入了牛奶的香氣，主打「將抹茶拿鐵穿在身上」的氣息，給人一股柔軟中帶有粉末感的茶香，完美詮釋了中性香水的定位與精髓。

beauty STAGE lab A9 3F 推薦價 4,550

06



PICK 07 | DRILLING LAB Framework Ear Cuff FR-EC01 | Matte Steel

耳環、耳骨夾早已不是女性的專屬！尤其適當銀飾作為造型點綴，能為男生增添一點中性氣質。這個出自 Drilling Lab 旗下 Framework 系列的耳骨夾，靈感取自工業 T 型鋼骨架構，極簡之餘又帶有粗獷工業風格。

objcts.io A9 3F 推薦價 1,200

07



PICK 08 | 唐草純銀意象大鷹 L 號

隨著克羅心的大熱，潮流圈又吹起了一股銀飾風潮，相比於其他寫實風格的傳統銀飾品牌，受到現代藝術啟發的村田高詩 (STUDIO T&Y) 同樣值得大家關注。銀飾作品「意象大鷹」擁有動感的弧度和展翅線條，細節層面在銀質表面融入了手工唐草紋飾，讓銀飾呈現光影變化。

STUDIO T&Y A9 3F 推薦價 27,300

08

迎接春日 短褲風格合輯

A 日系好感風



B 街頭潮流風



C 復古運動風



D 都市機能風



日系從容自在的即視感

細節方面在腰間或皮帶處繫上方巾，讓視覺上更有豐富度與層次，鞋款也可挑選精品中常推出的經典厚底樂福鞋，依據每個人特質和風格做變化。

上身 -PCES A9 3F 05250315BGF Necktie Shirt-Beige 推薦價 4,500

下身 -PCES A9 3F 03231718BK1 Wide legged scoop shorts-Black 推薦價 3,700

配件 -COOR A9 3F Checked Scarf-Purple 推薦價 1,980

鞋款 -Clarks A11 3F 輕量防水袋鼠鞋 推薦價 7,880

街頭運動氣息 改成街頭潮流造型

下身搭配過膝寬版牛仔短褲，透過寬鬆版型放大比例形成視覺焦點，上衣滿版印花也豐富整體色彩，營造輕鬆、隨性街頭感。

上身 -Plateau Studio A9 3F 板圖球衣印花 (馬) 推薦價 3,880

下身 -AAPE A11 3F 牛仔短褲 推薦價 3,700

鞋款 -ASICS A11 3F ASICS GEL-NIMBUS 10.1 男女中性款 運動休閒鞋 推薦價 5,280

率性中性造型 改成率性運動造型

夏天即將迎來新一屆世足賽事！足球風引領 Blokecore 風格再度熱門，SOPH. 足球褲以粉藍為基礎和上身的漸層簡約長袖搭配，呈現日常中性造型，提升整體造型的完整度。

上身 -GOOPiMADE A9 3F Canvas Fade Crewneck-3 Colors 推薦價 1,980

下身 -F.C.Real Bristol A11 3F Soph. EXHIBITION GAME SHORTS 推薦價 6,380

鞋款 -NIKE A11 1F Shox TL 推薦價 5,400

Gorpcore 風的機能實穿日常

近年備受關注的 Gorpcore 風格。搭配從整體機能感出發，依照季節調整層次。再以褲縫作細節點綴，讓整體更具個性與完整度。

上身 / 下身 -and wander A9 3F and Wander-574-6121010 破壞連帽衫 (Blue) 推薦價 12,700 and Wander-574-6122012 破壞連褲 (BLK) 推薦價 10,200

配件 -White Mountaineering A9 3F WM2671822 錢包 (ORG) 推薦價 6,480

鞋款 -SALOMON A11 1F XT-WHISPER 巖岩灰 越野跑鞋 推薦價 5,580

Style Picks



↑ White Mountaineering A9 3F BANDANA SCARF 推薦價 2,980

↓ Y's for men A9 3F LEATHER PLAIN BROWN BELT 推薦價 6,000



→ GOOPiMADE A9 3F "GKA-S3" COOLMAX® Logo Tabi Socks - Apple 推薦價 490

← B&O A9 3F BANG&OLUFSEN 100 周年重磅之作 全新旗艦款耳機 BEOPLAY H100 推薦價 電洽 02-878951

→ White Mountaineering A9 3F WM2671822 錢包 (ORG) 推薦價 6,480



← WIND AND SEA A9 3F 39 WIND AND SEA Canvas Big Tote Bag 推薦價 2,380

↓ DAIWA PIER39 A9 3F 39 WINDSTOPPER® 6PANEL CAP 推薦價 2,500



→ 2020EYehaus A9 3F TOM FORD 光學眼鏡 TFD.6057-D-B.001-51 推薦價 20,500



穿搭的整體造型與風格的完成度，往往不只侷限在主體，而藏於那些被忽略的細節之中。本季我們挑選了許多配件單品，帽款、印花方巾、眼鏡甚至到耳機。這些單品橫跨機能、街頭與極簡語彙，在對比之中建立出層次，也讓風格在不經意之間被放大與強化。



線上購買請掃

FLOW INTO SPRING

SHIN KONG MITSUKOSHI
TAIPEI XINYI PLACE

當風變得柔軟，風格也開始鬆動邊界。

這一季 SKM MEN'S
於城市核心串連日台風格視角，
重新定義當代男裝輪廓。

在城市與自然之間，
在正式與隨性之間，
風格於流動中被重新拼貼與建構。

不完整，才是這一代的樣子。

風格沒有標準答案，
只是在春天裡，持續流動。



Jacket- C.P. COMPANY
Top- SOPH.
Pants- SOPH.



Shirt- PCES
Top- and wander
Pants- Plateau Studio



Jacket- Open Dialogue
Top- Plateau Studio



Top- NAMESAKE
Pants- Plateau Studio



EDITORIAL CREDITS

Project Direction –
Benson Ho (Po-Hsien Ho) .Yu-Hsuan Shao

Editorial Planning –
Steven Lai .Ivy Zhang .Jasper Wang

Feature Editors –
Lucas Huang .Roxanna Lee .Scarlett Feng

Art Direction –
Yung-Yu Wang .Shih-Hua Wu .Chun-Kai Fang

Graphic Design –
Tsuo-Jung Chen

Photography –
Ashlyn Lin .Rowen Hsu (Designer Insight)
Kobayashi (Mix & Match)

COVER CREDITS

Production – FORMOSA MADE
Model – Yan

Styling – Xiang Huang

Hair & Makeup – Shu-I Hsu

Gaffer – 鄭宇倫

Art Direction – 何亞洛

Photography – Allen JL